

Концепция использования блокчейн-технологий в сетевом маркетинге

Сетевой маркетинг

>\$189 млрд

ежегодный объем рынка

>100 млн

человек во всем мире



Сетевой маркетинг — концепция реализации товаров и услуг, в которой продукция от производителя до потребителя распространяется с помощью сети дистрибьюторов.



Дистрибьюторы могут привлекать в систему партнёров, имеющих аналогичные права. Доход дистрибьюторов состоит из комиссионных начислений за реализацию продукции.



Проблемы сетевого маркетинга



Незащищенность дистрибьюторов

Владельцы сетевых компаний могут исключать дистрибьюторов из структуры и перенаправлять прибыль в своих интересах.



Завышенная статистика

Сетевые компании подделывают данные о доходах дистрибьюторов для привлечения новых дистрибьюторов в сеть.



Непрозрачность начислений

Сетевая компания контролирует процесс распределения прибыли, при этом дистрибьюторы могут не получить вознаграждение в должном размере.



Дистрибьютор не владеет своими средствами

Часто вознаграждения дистрибьюторов начисляются в личных кабинетах, при этом отсутствуют гарантии, что их можно будет вывести и использовать в любой момент.

Решение на базе блокчейна



В децентрализованной системе нельзя исключить дистрибьютора по требованию руководства компании. Дистрибьюторы владеют своими средствами.



Распределение вознаграждение с использованием блокчейн транзакций делает процесс абсолютно прозрачным для всех участников. Распределение может быть автоматизировано.



Достоверные данные в блокчейне позволяют новым дистрибьюторам проверять показатели компании.

Децентрализованная прозрачная система учета и автоматического распределения вознаграждений по сети дистрибьюторов на базе технологии блокчейн.

Результат внедрения блокчейна

Надежная
прозрачная
система учета и
контроля

Уверенность и
доверие среди
дистрибьюторов

Повышение
репутации
сетевых
компаний

Рост
показателей
бизнеса